

วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมแพไทย-เยอรมัน(จี-เทค)

วิชา

ความคิดเชิงสร้างสรรค์ทาง
การตลาด

โดย

อ.นิภาพร พรหมเมตตา



การตลาดสร้างสรรค์
Creative Marketing

กฎการระดมสมอง



1. เปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ
2. ฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
3. ปริมาณยิ่งมากยิ่งดี ยังไม่จำเป็นต้องดูข้อเท็จจริงและเหตุผล (Free Thinking)
4. อนุญาตให้ออกนอกกลุ่มนอกทางได้
5. ห้ามวิจารณ์ในระหว่างที่มีการแสดงความคิดเห็น
6. หลีกเลี่ยงการปะทะคารม
7. เมื่อได้ผลแล้วควรทำการรวบรวมแล้วนำไปปรับปรุง

เทคนิคการพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ ในการทำงานเป็นทีม



เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานเป็นทีม (Team) หมายถึง บุคคลที่ทำงานร่วมกันอย่างประสานงานภายในกลุ่ม กล่าวคือ เป็นการรวมตัวของกลุ่มคนที่ต้องพึ่งพาอาศัยกันและกัน ในการทำงานเพื่อให้เกิดผล สำเร็จ

ทีมงาน (Team Work) หมายถึง กลุ่มคนที่มีความสัมพันธ์กันค่อนข้างจะใกล้ชิด และคงความสัมพันธ์อยู่ ค่อนข้างจะถาวรซึ่งประกอบด้วยหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงาน โดยร่วมกันทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของทีมงาน “การทำงานเป็นทีม” เป็นความร่วมมือร่วมใจของบุคคล เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายร่วมกัน โดยต้องมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ (3P) ได้แก่

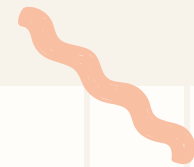
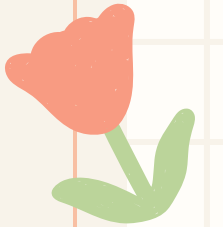
1. มีวัตถุประสงค์ (Purpose) ต้องชัดเจน
2. มีการจัดลำดับความสำคัญ (Priority) ในการทำงาน
3. มีผลการทำงาน (Performance)



ใบงานที่ 12



1. องค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ (3P) ได้แก่
2. กฎการระดมสมอง ได้แก่



วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมแพไทย-เยอรมัน(จี-เทค)
สาขาการตลาด

ขอบคุณ
๑